

영 업 보 고 서

제19기

영 업 보 고 서

(2023. 1. 1. ~ 2023. 12. 31.)



모델솔루션 주식회사

[모델솔루션] 제19기 영업보고서_1

목차

1. 회사의 개황	1
1) 회사의 목적.....	1
2) 중요한 사업의 내용.....	1
3) 영업소 및 공장현황.....	2
4) 종업원 현황.....	2
5) 주식에 관한 사항.....	2
6) 사채에 관한 사항.....	3
2. 사업의 개요	4
1) 산업의 특성.....	4
2) 산업의 성장성.....	5
3) 경기변동의 특성.....	6
4) 경쟁요소.....	6
5) 회사의 경쟁상 강점과 단점.....	8
3. 회사의 현황	11
1) 영업개황.....	11
4. 영업의 경과 및 성과	13
5. 모회사, 자회사 및 기업결합사항.....	14
1) 모회사.....	14
2) 자회사 현황.....	14
3) 모자회사에 대한 임원 겸직 현황.....	14
6. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태	14

[모델솔루션]제19기 영업보고서_2

1)	영업실적.....	14
2)	재산상태.....	16
7.	회사가 대처할 과제	18
8.	등기이사 및 감사 현황	18
9.	최대주주 및 특수관계인 현황	19
10.	회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황.....	19
11.	주요채권자 등	19
12.	결산기 후에 생긴 중요한 사실	19
13.	기타 영업에 대한 중요한 사항	19

[모델솔루션]제19기 영업보고서_3

[모델솔루션]제19기 영업보고서_4

1. 회사의 개황

1) 회사의 목적

1. 시작품
2. 플라스틱 표면기금
3. 샘플제작
4. 금형 및 사출 제작
5. 주형 및 금형 제조업
6. 기계장비 조립용 플라스틱 제품 제조업
7. 수출입업
8. 상품종합도매업
9. 부동산 임대업
10. 기타 산업용 기계장비 임대업
11. 제품 디자인업
12. 위 각호에 관련된 부대사업일체

2) 중요한 사업의 내용

모델솔루션 주식회사(이하 "당사")는 고품질의 신속 금형 제작 기술을 기반으로 다양한 고부가가치 전방산업의 제품 개발 단계에서 필요로 하는 Design 프로토타입, Functional 프로토타입, 사출성형 프로토타입 생산 및 소량생산 서비스를 공급하고 있습니다.

3) 영업소 및 공장현황

공장 및 영업소의 명칭	중요 사업내용 또는 제품	소재지
본사	Hi-Fi 프로토타입 제작	서울시 금천구 독산동
2사업장	Hi-Fi 프로토타입 제작	서울시 금천구 독산동
부천통합사업장	Hi-Fi 프로토타입 제작 및 CM 사업	경기도 부천시 오정동
부천2사업장	CM사업	경기도 부천시 춘의동
영업사무소	영업 및 마케팅	미국 캘리포니아

4) 종업원 현황

2023년 12월 31일 기준

구분	국내	해외	계
인원	318명	1명	319명

5) 주식에 관한 사항

① 발행한 주식의 종류와 수

(단위 : 주, 원)

주식의 종류	주식수	자본금	구성비
보통주	6,396,700	3,198,350,000	100%

계	6,396,700	3,198,350,000	100%
---	-----------	---------------	------

② 자본금 변동현황

(단위 : 주, 원)

일자	주식의 종류	주식수	증자 금액	증자후 자본금	내용
'22.10.07	보통주	1,030,000	515,000,000	3,198,350,000	코스닥 상장

③ 주식사무

결산일	12월 31일	
주주명부 폐쇄기간	이사회 결의로 일정한 기간을 정함.	
공고방법	https://www.model-solution.com/	
주식업무 대행기관	대리인의 명칭	(주)국민은행
	사무취급장소	서울시 영등포구 여의도동 15-22

6) 사채에 관한 사항

① 미상환 전환사채 발행현황

- 2023년 12월 31일 기준 해당사항 없습니다.

2. 사업의 개요

1) 산업의 특성

프로토타입은 제품 개발 밸류체인에 포함되는 특성상 대부분의 제조업 분야를 전방산업으로 하며 2031년까지 향후 10년 간 연평균 11%의 성장이 예상되는 시장입니다. 이 중에서도 특히 4차산업혁명의 급격한 도래와 함께 IT, 모빌리티, 로보틱스 및 헬스케어 등이 시장의 성장을 견인하는 중요 전방산업이 될 전망입니다. 프로토타입 시장을 지역별로 북미, 유럽, 아시아, 남미, 중동 및 아프리카로 구분 시 북미 지역이 전체 시장의 약 35%로, 가장 큰 비중을 차지하며 성장률도 타 지역 대비 더 높을 것으로 예상됩니다.

① Design 프로토타입 시장

당사의 Design 프로토타입은 중소형 사이즈의 고부가가치 프로토타입에 집중해 왔으며 중소형 CE(Consumer Electronic) 산업군은 글로벌 경기에 수요가 민감하게 반응하는 특징이 있어 글로벌 소비 및 경기 추이를 면밀히 분석할 필요가 있습니다. COVID-19 팬데믹이라는 특수한 상황으로 인해 IT 소비재 개발이 일부 둔화되는 경향을 보였으나 다시 turnaround 하는 양상을 보이고, 바이오/메디컬 소모성 의료기기 제품 및 프로젝트당 부가가치가 높은 중대형 가전 산업, 전기차 등 모빌리티 산업에서도 Design 프로토타입에 대한 수요가 증가하고 있습니다.

② Functional 프로토타입 시장

Functional 프로토타입 시장은 시제품의 구동 성능 및 기능성 검증을 위해 제작되는 시제품이기 때문에 연구개발 및 신제품 개발 투자의 규모가 큰 민간기업군으로부터의 수주가 대부분입니다. 최근 제품의 라이프 사이클이 짧아지고 품목이 다양해지면서

특새시장을 공략하는 중소규모의 기업이나 스타트업과 같은 혁신기업으로부터의 수주 비중이 빠르게 증가하고 있습니다.

③ QDM & CM 시장

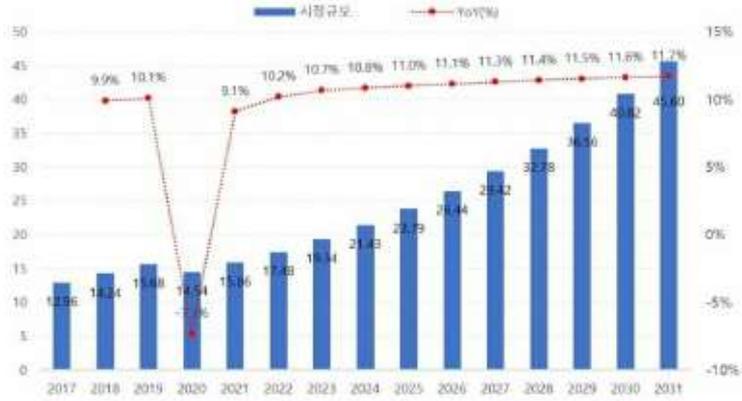
최근 다품종 소량 생산 트렌드의 강화로 인해 비용 부담이 크고 속도가 느린 양산금형 대신 교체형 QDM 금형을 제작하는 수요가 증가하고 있습니다. 또한 QDM 금형의 정밀도 및 내구성 등의 경쟁력도 소량양산에 충분히 대응할 수 있는 수준으로 발전하면서 기존의 저비용 및 신속성 등의 경쟁력이 더욱 부각되며 수요가 증가하고 있습니다. 특히, 개발기간이 짧아지면서 양산요구수량이 감소하는 트렌드가 강하게 나타나고 있어 신속금형 기반의 사출성형(QDM) 및 다품종 소량생산(CM) 관련 수주가 증가하고 있습니다.

2) 산업의 성장성

시장 자료에 따르면 글로벌 프로토타입 시장은 2023년 기준 193.4억 달러의 규모를 형성하고 있는 것으로 추정되며, 제품 개발 수요 증가 트렌드의 강화와 함께 2031년에는 약 두 배 이상 증가한 456억 달러(한화 약 54.4조 원) 규모로 성장할 것으로 전망됩니다.

글로벌 프로토타입 시장규모 및 전망

(단위 : 십억달러)



출처 : Global Product Prototyping Market Analysis and Forecast, Transparency Market Research

3) 경기변동의 특성

프로토타입은 거의 모든 제조업 분야를 전방산업으로 하고 있어 고객사를 다변화할수록 경기변동 영향을 적게 받습니다. 당사는 COVID-19 이전에는 해외 고객사 의존도가 높아 2020 년 COVID-19 팬데믹 영향을 받았으나 2021 년부터 국내 대기업 중심으로 고객 포트폴리오를 재편하여 실적을 개선시켰습니다.

4) 경쟁요소

- ① 해외 경쟁업체 현황

글로벌 프로토타입 산업은 크게 보면 2000 년 이전에 설립되어 CNC 가공 및 소량생산을 기반으로 오랜 기간 성장해 온 기업군과 2010 년 이후 3D 프린팅 기술의 확산과 함께 설립되어 새로운 성장을 도모하고 있는 신생 기업군으로 구분됩니다. 전자에는 미국의 Protolabs, ARRK, PIVOT, Fathom, Core Molding, ProtoCAM, 이스라엘의 Stratasys 등이 있으며 이들 중 상당수는 NYSE, NASDAQ 에 상장되어 있습니다. 후자에는 중국의 3ERP, Star Rapid, 대만의 E-Proto, Chong Ying, Regulus, 인도의 Avench, CADX Tools, Graphier, 미국의 Materialise, Avid, Kickr Design, Fast Radius, Fictiv 등의 기업이 해당됩니다.

지역별 관점에서 보면 프로토타입 시장은 주로 산업화 및 제조업이 발달한 북미, 유럽 및 아시아를 중심으로 형성되어 있습니다. 당사는 매출의 50% 정도가 미주 및 유럽 등 해외에서 발생하고 있어 미국 중심의 글로벌 시장에서 해외 로컬 업체들과의 경쟁이 불가피합니다. 다만 북미 지역의 로컬 프로토타입 기업들의 경우 제조원가가 높아 공급가격이 높고 품질 수준은 당사의 80~90% 수준으로 형성되어 고객사들의 다양한 니즈(품질, 납기, 가격 등)에 있어 당사의 경쟁력이 작용될 수 있습니다. 또, 당사는 북미 시장의 효율적인 고객 대응 및 신규 고객사 발굴, 확장을 위해 미국법인을 설립하여 시장 경쟁에 대응하고 있습니다. 신흥 시장인 중화권 및 인도 등 아시아 지역에서는 설립 10 년 이내의 프로토타입 신생기업들을 중심으로 산업이 확대되고 있습니다. 이들 지역의 경쟁사들은 저인건비 기반의 높은 가격경쟁력과 자국 내 제조업 성장으로 인한 프로토타입 수요 확대를 발판으로 빠르게 외형을 확대하고 있는 것으로 보이나 High Fidelity 프로토타입 보다는 주로 진입장벽이 낮은 3D 프린팅 기술 기반 사업과 상대적으로 저부가가치 영역인 PoC 프로토타입 분야에서 사업을 영위하고 있습니다.

② 국내 경쟁업체 현황

프로토타입 및 소량생산 산업은 국내에서는 틈새시장(Niche Market)의 형태로 존재하여 경쟁 현황을 확인하기 어렵습니다. 업체의 수를 기준으로는 영세 중소기업들이 절대 다수를 차지하고 매출액, 기술력, 보유 설비, 고객 포트폴리오 및 대내외 인지도 등을 기준으로 보면 시장을 선도하는 기업은 당사를 포함하여 3~4 개인 것으로 파악됩니다. 그러나 기술력, 제품력 및 보유 설비 및 인력 구성의 우위, 그리고 매출 안정성 및 수익성 등을 고려하면 당사가 독보적인 우위를 점하고 있습니다. 국내에서 Design, Functional 프로토타입, QDM 등 각 단위 사업을 개별적으로 영위하는 중소기업체는 다수 존재하고 있는 것으로 파악되나, 당사와 같이 모든 사업을 내재화하고 One-Stop Solution 을 지향하며 사업을 펼쳐 나가고 있는 회사는 전무합니다.

한편, 프로토타입 사업은 자본집약적 특성과 노동/기술집약적 특성을 모두 가진 사업으로 자본 투자, 인력 양성 및 확보, 생태계 구축과 업계 신뢰도 등의 다양한 진입장벽이 존재합니다.

5) 회사의 경쟁상 강점과 단점

① 경쟁기업 또는 대체재 대비 절대 우위의 품질 경쟁력

당사의 핵심 사업부인 Design 프로토타입 분야의 경쟁력은 궁극적으로 최종 제품의 절대 우위 초고품질입니다. 현재 수준의 3D 프린팅 기술과 장비, 또는 낮은 수준의 가공 기술로는 당사가 제조, 공급하는 Design 프로토타입 제품의 높은 정밀도와 감성품질 등 초고품질을 대체하는 것이 불가능합니다.

② 초단납기 대응 가능한 안정화된 시스템

8

[모델솔루션]제19기 영업보고서_12

Design 프로토타입 및 Functional 프로토타입 부문에서 대부분의 경쟁사들이 10 일~15 일 내외의 리드타임을 유지하고 있는 것에 반해 당사는 고객사의 제품이 시장에 빨리 출시될 수 있도록 7 일 리드타임 정책을 운영하고 있습니다. 또한, 빈번하게 수주되는 품목의 경우 일반적으로 3~5 일 이내 납품 완료가 가능한 수준을 유지하고 있습니다.

③ 견고한 Global/Domestic Customer Network

프로토타입 시장은 고객사의 요구 품질 수준이 높고 원활한 커뮤니케이션을 통한 지속적인 품질 개선을 요하며 High Fidelity 에 속하는 Design 프로토타입 시장은 오랜 기간 거래를 통해 형성되는 고객의 신뢰도가 강한 진입장벽으로 작용하는 시장입니다. 당사는 design 프로토타입 시장에서 오랜 기간 비교우위의 초고품질과 안정적인 납기 등의 경쟁력을 바탕으로 글로벌 기업들과 거래하며 1,000 개 이상의 누적 고객, 500 여 개 이상의 경상거래 고객 포트폴리오를 축적해 왔습니다. 시장규모가 큰 소비재 산업부터 고부가가치 CE 분야까지, 성장잠재력이 높은 스타트업에서부터 글로벌 기업까지 다양한 산업과 기업을 아우르는 당사의 폭넓은 포트폴리오는 그 자체로 당사의 중요한 자산이자 경쟁자의 진입장벽이 되고 있으며, 특정 기업이나 산업에 대한 의존도가 낮아 매출의 안정적 성장을 가능하게 하는 요소로 작용하고 있습니다.

④ CMF 내재화 기반의 사업 고부가가치화 가능성

CMF 는 Color(색채), Material(소재, 재질), Finishing(마감)을 의미하는 제품 디자인 용어로 현재 기술과 디자인이 상향 평준화되어 제품 간의 차별화가 어려워진 상황에서 소비자의 감성과 직결시켜 차별화를 줄 수 있는 핵심 요소입니다. 당사는 오랜기간 축적해온 포트폴리오 기반 CMF 경쟁력을 통해 글로벌 디자이너들을 유인하고, 메타버스,

디지털트윈 확대에 의한 가상공간 디자인 수요의 증가, 자동차 및 전자제품 디자인의 개인화 수요 확대에 선제적으로 대응할 수 있는 기업입니다.

⑤ One-Stop Manufacturing Solution 기반의 CM 사업 확장성

당사는 2020년부터 CM 사업을 준비하며 2022년에 신규 사업부로 편입하고 성공적으로 사업을 확장하고 있습니다. 고객사로부터 프로토타입 및 소량생산을 수주받아 제작/납품하는 사업을 넘어 제품의 개발 단계에서부터 적극적으로 개입하고 기존의 프로토타입과 소량생산을 거쳐 완제품까지 공급하는 고도화된 수준의 One-Stop Manufacturing Solution을 제공할 수 있습니다. CM 사업을 위해서 조립, 본딩, 완제품 검사 등 기존 사업부 이외의 추가적인 공정을 필요로 하며, 부천오정일반산업단지 내 공장 부지를 확보하여 관련 설비 도입 등 CAPEX를 추진했습니다. 당사는 2022년을 CM 사업의 원년으로 하여 전략적인 육성을 추진하고 있으며, 2023년 전체 매출 중 13% 이상의 비중을 달성하며 주요 사업부로 성장하고 있습니다. 향후에도 당사의 매출 성장에 CM 사업부의 기여도가 클 것으로 예상됩니다.

⑥ H/W Start-up Accelerating Platform으로의 성장잠재력

최근 4차산업혁명과 소비 및 시장 수요의 급격한 변화는 기존 산업의 패러다임을 변화시키고 있습니다. 특히 소수 공급자 중심의 산업에서 수요 변화를 포착하여 사업을 시작하는 스타트업들이 다수 생겨나고 있으며, 다양하고 혁신적인 하드웨어 개발 및 제조가 필요한 스타트업의 비중도 늘어나고 있습니다. 당사는 이러한 시장과 산업의 변화를 가장 먼저 체감할 수 있는 산업의 최전선이 위치한 기업으로서 성장잠재력이 높은 수많은 스타트업들과 교류하고 있으며 전략적인 투자를 통해 제조업의 시작부터 끝까지 전체적인 프로세스를 제공할 수 있는 One-Stop Solution 체계를 구축하였습니다.

당사는 이러한 시장의 변화와 내재화된 경쟁력을 기반으로 수많은 스타트업들과
상생하는 H/W Start-up Accelerating Platform 사업 추진이 가능한 독보적인 기업입니다.

3. 회사의 현황

1) 영업개황

당사는 고품질의 신속 금형 제작 기술을 기반으로 다양한 고부가가치 전방산업의 제품
개발 단계에서 필요로 하는 Design 프로토타입, Functional 프로토타입, 사출성형
프로토타입 생산 및 소량생산 서비스를 공급하고 있습니다.

당사는 설립 이후 지금까지 고부가가치 High Fidelity 영역에 포함되는 프로토타입을
핵심 사업으로 성장해 왔으며 그 과정에서 고객의 다양한 요구에 대응하며 전후방으로
사업을 확장해 왔습니다. 현재 CNC 정밀가공기술 기반의 Design 프로토타입 사업부와
Functional 프로토타입 사업부, 그리고 고품질 QDM(신속금형) 제작기술을 기반으로
다품종 소량생산 서비스를 제공하는 QDM 사업부를 주력으로 하고 있으며 2022년부터
제조업 외주화의 최종 단계인 CM(Contract Manufacturing) 부문을 신규 사업부로
승격하여 제조업 밸류체인 수직계열화를 완성한 One-Stop Manufacturing Solution
기업입니다.

프로토타입은 제조업에서 본격적인 상품화에 앞서 제품 개발 단계에서 디자인과 성능
검증 및 개선을 위해 제작하는 모델로 제품이 양산에 들어가기 전 충분한 검증을 거칠
수 있도록 하여 위험 부담을 최소화시켜줍니다. 이에 전자·전기, 자동차, 컴퓨터,
항공·우주, 메디컬 산업 등 주로 개발 복잡도가 높고 양산 결정 시 위험 부담이 큰
고부가가치 산업군을 중심으로 프로토타입의 활용도와 제작 수요가 많습니다.

프로토타입 시장은 필요 시점 및 단계별 용도에 따라 PoC 프로토타입, Design 프로토타입, Functional 프로토타입 및 소량생산 등 다양한 타입으로 분류되며, 생산 방식 및 고객의 요구 수량, 복잡도 및 정밀도, 신속성 등 각 시장의 차별적 특성을 가지고 있습니다. 특히 가공(생산)방식과 용도, 요구(생산) 수량에 따른 공급단가의 차이가 확연하게 구분되기 때문에 수요자의 요구에 맞게 선택적으로 활용되고 있습니다.

최근 3D 프린팅 분야도 소재와 기술의 발전에 따라 관련 수요가 증가하고 있습니다. 관련 기술 변화 추이와 발전성에 대해 면밀하게 검토한 결과, 당사도 3D 프린팅 서비스 제공을 위해 국내 최대 3D 프린터 수입/생산/서비스 기업과 MOU를 체결하여 시너지를 도모하고 있습니다. 이로써 프로토타이핑 단계의 모든 서비스 영역을 커버하여 고객에게 보다 폭 넓은 서비스를 제공할 수 있게 되었고, 향후 3D 프린팅 시장 확대와 함께 해당 사업의 성장세도 가파를 것으로 예상됩니다.

또, 고품질 프로토타입 제작을 위한 모든 공정을 내재화하기 위해서는 기계와 설비에 대한 투자, 디자인 경쟁력 및 설비가공, 추가공 등 공정기술을 갖춘 전문인력이 필수적이기 때문에 대다수의 기업들이 프로토타입 제작을 내재화하기는 어렵거나 비효율적입니다. 당사는 프로토타입 제작을 필요로 하는 고객사의 설비 투자, 기술 내재화, 인력 채용 등의 부담을 외주화 하여 High Fidelity 프로토타입과 소량생산 서비스를 보다 더 신속하고 효율적으로 제공하여 부가가치를 창출하는 기업이며, 3D 프린팅 분야까지 확장하여 프로토타이핑 영역의 모든 서비스를 제공할 수 있는 One-Stop Manufacturing Solution 기업입니다.

[공시대상 사업부문의 구분]

(단위 : 원)

구분	연결매출액	비중
Design 프로토타입	31,418,247,777	48.4%
Functional 프로토타입	3,153,967,761	4.9%
QDM	21,894,495,230	33.7%
CM	8,318,412,984	12.8%
기타	129,862,190	0.2%
합계	64,914,985,942	100.0%

4. 영업의 경과 및 성과

매년 꾸준한 성장률을 보이던 당사는 빅테크 기업을 비롯한 주요 매출처의 산업 경기 지표 악화에 따라 고객사 개발 계획 축소로 프로토타입 수주량이 감소하였고, CM 사업부 대형프로젝트 연기로 2023년 매출이 역신장하여 2022년 대비 매출액이 -7.2% 감소하였습니다.

주요 비용 상승 요인으로는 높은 단가의 레진 사용이 증가하면서 재료비가 상승하였고, 대형 금형 제작물과 이종 사출이 요구되는 프로젝트를 진행하는 과정에서 미보유 공정으로 인한 외주가공이 증가하여 외주가공비가 상승하였습니다.

또한 미래 성장 동력 확보를 위해 부천사업장으로 생산 사이트를 이전하였고, 그에 따른 CAPEX 투자 결과로 감가상각비 증가, 복리후생비 및 주식보상비용 증가로 고정비가 상승하여 영업이익이 2022년 대비 -96.9% 감소하였습니다.

5. 모회사, 자회사 및 기업결합사항

1) 모회사

상호	한국타이어먼테크놀로지(주)
주소	경기도 성남시 분당구 판교로 286
자본금	61,937,534,500 원
주요사업	타이어 제조/판매업

2) 자회사 현황

구분	상호	소재지	소유 비율	거래관계
자회사	Model Solution Inc.	미국	100%	해외영업사무소

3) [모자회사에 대한 임원 겸직 현황]

직위	성명	겸직회사	겸직회사내 지위	담당업무
대표이사	우병일	Model Solution Inc.	이사	경영관리
상무	박궐빈	Model Solution Inc.	이사	영업관리

6. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

1) 영업실적

연결손익계산서

(단위 : 원)

과 목	제 19 기	제 18 기	제 17 기
매출액	64,914,985,942	69,975,812,653	61,106,297,552
영업이익(손실)	301,611,230	9,728,840,719	8,926,743,121
법인세차감전순이익	1,619,150,357	9,986,113,088	9,535,573,594
당기순이익(손실)	1,066,175,338	7,709,120,702	7,466,339,495
[지배회사지분순이익]	1,066,175,338	7,709,120,702	7,466,339,495
연결총포괄순이익	248,204,282	8,794,804,075	8,155,834,185
[지배회사지분순이익]	248,204,282	8,794,804,075	8,155,834,185
기본주당이익(손실)	167	1,370	1,391
연결에 포함된 회사수	1	1	1

별도손익계산서

(단위 : 원)

과 목	제 19 기	제 18 기	제 17 기
매출액	64,122,218,756	68,886,235,131	60,078,878,151
영업이익(손실)	680,182,372	9,824,031,220	8,526,295,103
법인세차감전순이익(손실)	1,832,463,037	10,090,332,730	9,146,970,335
당기순이익(손실)	1,281,129,171	7,818,793,779	7,086,006,458

총포괄손익	446,881,339	8,851,609,990	7,732,165,488
보통주기본주당이익(손실)	200	1,389	1,320

2) 재산상태

연결재무상태표

(단위 : 원)

과 목	제 19 기	제 18 기	제 17 기
[유동자산]	57,362,876,808	60,117,849,954	27,825,206,564
•당좌자산	52,606,395,262	55,829,401,632	23,589,407,011
•재고자산	4,756,481,546	4,288,448,322	4,235,799,553
[비유동자산]	27,750,068,110	29,253,586,958	20,351,055,292
•투자자산	1,480,897,587	3,053,598,570	1,158,119,192
•유형자산	23,565,302,637	24,068,403,895	16,918,041,768
•무형자산	798,641,408	584,355,337	606,861,570
•기타비유동자산	1,905,226,478	1,547,229,156	1,668,032,762
자산총계	85,112,944,918	89,371,436,912	48,176,261,856
[유동부채]	20,510,172,352	11,855,018,293	9,373,579,280
[비유동부채]	3,080,804,409	14,981,791,679	12,169,363,044

부채총계	23,590,976,761	26,836,809,972	21,542,942,324
[자본금]	3,198,350,000	3,198,350,000	2,683,350,000
[기타불입자본]	26,598,296,117	26,598,296,117	6,792,784
[자본조정]	658,146,935	-	-
[기타포괄손익누계액]	89,538,839	73,262,063	20,394,901
[연결이익잉여금]	30,977,636,266	32,664,718,760	23,922,781,847
자본총계	61,521,968,157	62,534,626,940	26,633,319,532

별도재무상태표

(단위 : 원)

과 목	제 19 기	제 18 기	제 17 기
[유동자산]	57,336,601,688	59,451,256,276	27,161,746,864
•당좌자산	52,599,764,707	55,187,022,766	23,137,771,913
•재고자산	4,736,836,981	4,264,233,510	4,023,974,951
[비유동자산]	28,155,534,340	29,991,874,153	21,103,859,979
•투자자산	2,076,986,147	3,826,598,570	1,931,119,192
•유형자산	23,383,122,815	24,043,645,377	16,911,845,236
•무형자산	798,641,408	584,355,337	606,696,252
•기타비유동자산	1,896,783,970	1,537,274,869	1,654,199,299

자산총계	85,492,136,028	89,443,130,429	48,265,606,843
[유동부채]	20,337,357,515	11,486,131,760	9,062,292,634
[비유동부채]	2,976,695,751	14,964,934,181	12,169,363,044
부채총계	23,314,053,266	26,451,065,941	21,231,655,678
[자본금]	3,198,350,000	3,198,350,000	2,683,350,000
[기타불입자본]	26,598,296,117	26,598,296,117	6,792,784
[자본조정]	658,146,935	-	-
[이익잉여금]	31,723,289,710	33,195,418,371	24,343,808,381
자본총계	62,178,082,762	62,992,064,488	27,033,951,165

7. 회사가 대처할 과제

- 2023년 12월 31일 기준 해당사항 없습니다.

8. 등기이사 및 감사 현황

상근여부	성명	직위	담당업무	회사와의 거래관계
상근	우병일	대표이사	경영총괄	없음
상근	박상규	부사장	생산총괄	없음
상근	박결빈병관	이사	영업총괄	없음
비상근	이영혜	이사	자문	없음
비상근	박정훈	감사	감사	없음

9. 최대주주 및 특수관계인 현황

주주명	소유주식수	소유비율	회사와의 관계
한국타이어엔테크놀로지(주)	4,025,020 주	62.92%	최대주주 본인

10. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

타회사	출자회사	타회사에 출자한 당사의		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수 (주)	소유비율 (%)	소유주식수 (주)	소유비율 (%)
Model Solution Inc.	모델솔루션(주)	-	100	-	-
위대명테크원	모델솔루션(주)	980	49	-	-

11. 주요채권자 등

- 2023년 12월 31일 기준 해당사항 없습니다.

12. 결산기 후에 생긴 중요한 사실

- 2023년 12월 31일 기준 해당사항 없습니다.

13. 기타 영업에 대한 중요한 사항

당사는 2022년 10월 7일 코스닥시장에 상장되었으며, 공모주 1,030,000주를 포함하여
총발행주식수는 6,396,700주입니다.